

## LAMPIRAN

### TRANSKIP WAWANCARA

Nama : Hj. Erlina Asnan  
Jabatan : Produser  
Tempat : Bapora TVRI  
Tanggal : 17 Januari 2019  
Waktu : 08.00 WIB

---

1. Apa itu program buah hatiku sayang?

Program acara Buah Hatiku Sayang adalah program acara hiburan anak-anak yang disajikan dengan sedemikian rupa agar membuat anak tertarik untuk menontonnya. Dalam program acara ini kita menyajikan tayangan pendidikan, musik, tarian, nyanyian, permainan, game, dan kuis. Kita sajikan juga informasi seputar budaya yang ada di Indonesia kita namakan sebagai “Kenali Negerimu” dalam acara ini. Kita kemas program acara ini dengan informasi dan tren yang update kekinian

2. Gimana caranya merancang strategi pada program buah hatiku sayang?

Strateginya pertama kita tentukan dulu nih visi misi program itu apa, nah kalau kita sudah tentukan visi misi program itu otomatis kita tau nih target audiencenya mana? nah berhubung program yang target audiencenya tuh anak-anak dengan sistem parentingnya juga ada di dalamnya dengan sistem bermainnya anak-anak juga ada di dalamnya masih sedikit yang ada di Indonesia makanya kita mengambil strategi bikin program yang bisa mencakup kebutuhan si penonton itu.

3. Bagaimana cara menyusun strategi pada program buah hatiku sayang?

Emm...yang pertama kita ngelihat dulu dari apa namanya.... kita punya namanya badan ratings share namanya exinalson, nah di exinalson itu kita bisa ngelihat ratings share kategori program apa yang diminati sama penonton, program apa yang belum ada kategori di Indonesia atau mungkin udah ada tapi ngga banyak ke publik, ngga banyak di blowup ama media, nah dari hasil exinalson itu sebenarnya udah bisa jadi acuan buat kita kalo misalkan kiyya bisa bikin suatu program, kita bisa tau target audience, audience siapa kita bisa tau kita mau ngerancang program apa.

4. Apa konsep yang dibuat oleh produser untuk acara Buah Hatiku Sayang?

Konsepnya itu lebih kepada Parenting sih.... kalo emang sekarang, kalo yang sebelumnya dulu itu kan emang lebih ke anak-anak, nah tapi ternyata tanpa kita sadari di dalam program BHS itu selain kita mengundang audien anak-anak kita juga mengundang narasumber yang bisa ngasih advice yaang bagus buat orang tua, bisa ngasih nasihat-nasihat buat anak-anak nah ternyata itu termasuk dalam konsep parenting itu sendiri.

5. Kapan program BHS ditayangkan pertama kali?

Pertama kali itu dulu itu weekend hari senin, tapi waktu dulu masih satu minggu sekali di weekend...mohon maaf hari sabtu atau minggu gitu, ternyata dari hasil rating kita kan selalu evaluasi setiap tiga bulan atau sebenarnya exinalson itu setiap minggu selalu keluar hasil ratingnya, nah ternyata dari hasil rating exinalson itu BHS yang tayang waktu itu di weekend seminggu sekali ternyata bagus banget ratingnya, nah... akhirnya dari pihak Direksi dan ehhhh apa namanya bio disini mutusin coba deh kita streaping setiap hari, akhirnya sekarang streapiing setiap hari.

6. Bagaimana koordinasi Produser kepada divisi yang lain?

Emmm....biasanya kan urutanya itu jadi kita rapat internal produski dulu, dari produser, PD, asisten PD, stage manager, FD, itu kita rapat internal dulu, kita breafing dulu, sebenarnya program ini seperti apa dan mau dibawa kemana target audience seperti apa nanti di floor seperti Apa, nah kalo dari team produksi itu intinya sendiri udah tau mau kaya gimana baru nanti kita approval ke semua divisi yang menunjang si program BHS ini, manggil kru teknik, mangguil siapa teknik directornya, manggil artistiknya juga, desainernya dan lain sebagainya, approval sih intinya kita rapat produski besar-besaran.

7. Target usia program BHS?

Sebenarnya dari anak SD sih yah....dari SD kelas 1 mungkin sampai SMP itu masih bisa masuk kedalam kategori mereka, nah kalo di Pareenting nya itu sendiri golongan urban kali ya...keluarga-keluarga Urban dari sekitar umnur 25 sampai 30.

8. Bagaimana mengatasi kendala-kendala yang ada?

Biasanya karna kita streaping, biasanya masalahnya adalah satu emmm....kendala dinara sumber, karena kita streaping jadi kita butuh yang namanya divisi talent, divisi talent itu kan kita yang nyariin talent harinya, nah...berhubung setiap hari kita tapping sama live jadi divisi talent aga...gimana yah...aga kewalahan buat nguerusin yang buat besoknya...besoknya kadang kita udah nentuin temanya apa buat dihari-hari, kan kita rapat diakhir minggu buat menentukan tema minggu yang akan datang selama satu minggu full, nah ternyata kita udah nentuin tema, udah nentuin narasumber ternyata narasumbernya gak bisa datang dan cancel karena nga bisa dan lain sebgainya. Satu kendala narasumber kedua kendala anak-anak audiencenya karena mereka kebanyakan anak sekolah, anak tk, anak sd, nah biasanya mereka izin paling Cuma satu hari sampai dua hari doang, nah biasanya karena mereka Cuma keterbatasan izin satu sampai dua hari kita harus siap-siap untuk nyari talent yang berikutnya, nah untuk talent yang berikutnya juga agak kesusahan kalau kita pakai sanggar dan lain sebagainya. Untuk materi biasanya udah ready kok.

9. Bagaimana caranya strategi produser menyajikan tata panggung yang menarik?

Biasanya kan pada saat kita rapat mingguan atau rapat bulanan untuk penentuan tema yang akan kita produksi nantinya itu kan langsung borongan nih, aaa untuk 20 paket atau untuk 10 paket gitu, nah kan tim produksi dari produser, program director, stage dan fd kan otomatis kita baca dulu nih naskahnya, nah dari naskah itu biasanya tim kreatif itu mengajukan bahan-bahan properti yang dibutuhkan. Kadang dalam satu hari kita bisa bukan ganti set ya tapi kita ganti property itu bisa berkali-kali gitu sesuai tema yang diangkat dari si tim kreatifnya lalu nanti diajukan kepada produser.

10. Pernah gak tidak sesuai dengan yang ada di naskah?

Sering sih kalau kaya gitu, kaya misalkan aaa narasumbernya adalah guru matematika misalkan dia butuh papan yang bisa buat menulis langsung hapus, nah karena kita tidak tersedia seperti itu kita cari alternatif lainnya biasanya kita pakai banyak kertas. Nah itu tinggal gimana kesiapan dari tim property disini sama kitanya sendiri tim produksi untuk berfikir cepat gimana alternatif. Jangan karena satu masalah ini kita stuck gitu, kita gak produksi. Jadi kita harus nyiapin plan kay misalkan oh kita butuh propertynya ini-ini tapi kita gak ada oh yaudah deh yang lainnya. Jadi kita harus berfikir cepat mencari alternatif.

## TRANSKIP WAWANCARA

Nama : Siska Widya  
Jabatan : Tim Kreatif  
Tempat : Bapora TVRI  
Tanggal : 17 Januari 2019  
Waktu : 13.00 WIB

---

1. Apa strategi tim kreatif untuk program Buah Hatiku Sayang?  
Lebih ke ngundang narasumber yang public figure sih biar masyarakat atau penonton TVRI itu lebih awar sih, oh TVRI udah banyak nih narasumber artis yang diundang. Kalau tema dan topik yang diangkat sih sebenarnya kontennya sih standar-standar aja Cuma tinggal gimana si narasumber mana nih yang mau dateng dan narasumber mana yang sekiranya bisa menarik buat dateng, buat ada gambarnya dan bisa menjual.
2. Apa pertimbangan untuk menjadi tim kreatif di program Buah Hatiku Sayang?  
Emmm pertama siap fisik karna kita striping setiap hari trus yang kedua harus perbanyak wawasan tentang anak-anak sama orang tua, pembahasan tentang parenting.
3. Kalau peran dan tugas tim kreatif di program acara Buah Hatiku Sayang?  
Peran dan tugas tim kreatif itu kalau di acara Buah hatiku sayang, yang pertama itu mereka nentuin tema apa aja yang kita bahas selama satu minggu produksi kedepannya itu seerti apa, nah terus yang kedua kira-kira dari tema itu narasumber itu tipikal kaya apa sih yang bisa diundang, bukannya narasumber siapa ya tapi narasumber dengan kategori seperti apa sih yang bisa diundang misalkan temanya adalah tentang home schooling nah berarti siapa nih kira-kira narasumber yang bisa kita undang.
4. Butuh berapa lama untuk tim kreatif buat merancang ide dalam mennentukan tata panggung?  
Tujuh hari untuk tata panggung yang akan mendatang, maksudnya selama satu kali produksi kita akan membahas minimal ada 10 tema yang akan kita produksi di minggu kedepanya, nah untuk keperluan-keperluan apa saja yang diperlukan buat minggu kedepan pada saat produksi biasanya kita udah bahas satu minggu sebelum produksi itu sendiri
5. Apakah pada program acara BHS tata panggung selalu diganti?  
Kita setiap 2 tahun sekali selalu ada evaluasi buat mengganti background karena kita keterbatasan anggaran dan kita gak bisa seenaknya mengganti set panggung dalam

kurun waktu setiap produksi jadinya para direksi, manager, produser kaita sepakati kita coba dulu runing selama satu tahun nah nanti kalau memang kita rasa kaya jenuh baru kita ganti di tahun depannya.

6. Bagaimana kontribusi tim kreatif terhadap tata artistik?  
Kalau tim kreatif biasanya lebih fokus sama materi-materinya aja. Nanti kalau sudah menyiapkan materi lalu share ke tim produksi nanti tim produksi bakal neliti kita-kira space itu cukup atau engga kaya gitu sih
7. Apa hambatan pada tim kreatif?  
Biasanya sih kita kadang suka kehabisan ide karna program kita daily, nah biasanya kita buka forum kita dudukin semua tim produksi dan kreatif terus kita share kira-kira tema apa yang mau dibahas buat berikutnya. Kira-kira apa lagi nih yang kita bisa gali atau mungkin sebelumnya uda ada tema besarnya misalnya nah nanti pada saat kita buka forum itu kita kembangin lagi gitu sih kalau kehabisan ide.
8. Bagaimana untuk proses evaluasi di program BHS?  
Pertama kita lihat dulu dari elsinelson itu, nah alhamdulillah selama ini rating BHS itu gak drop banget karna salah satu program unggulan di TVRI dan satu-satunya program Parenting dan anak-anak yang ada di TVRI dan mungkin jarang ada di televisi lainnya. Nah dari hasil elsinelson tersebut kita evaluasi satu bulan sekali, kita buka forum besar nah biasanya perdireksi akan melihat dengan kurva yang stabil seperti ini berarti itukan bukan pertanda yang baik juga yah yang stabil jadi gak jelas nih penontonnya itu-itu aja atau kaya gimana. Nah dari tim direksi atau manager akan kasih masukan.
9. Kalau shooting outdoor program BHS menggunakan set bacgroundnya sendiri atau bagaimana?  
Kita engga pake set sih, bebas aja kaya model mereka mau ngapain nih ke Taman Mini, oh mereka mau kunjungan ke museum transportasi, yaudah kita Cuma ngeliput aja jadi gak semuanya pengisi acara juga ikut, karena kan kita biasanya satu house, satu co house, satu pemain keyboard sama anak-anak biasanya minimal itu 15 nah kalau kita shooting keluar itu paling satu house, satu co-house itu dipilih, abis itu anak-anak paling banyak lima atau tujuh orang

## TRANSKIP WAWANCARA

Nama : Indri  
Jabatan : Tata Artistik  
Tempat : Bapora TVRI  
Tanggal : 17 Januari 2019  
Waktu : 17.24 WIB

---

1. Bagaimana peran dan tugas tata artistik pada program buah hatiku sayang?

mmm.. iya tata artistik itu unsurnya kaya tata panggung, tata cahaya, tata rias. Awalnya itu aaa kita biasanya kalau lebih spesifik kita ngikutin yang disini aja. Kalau di TVRI itu kita dikasih planer sama koordinator dan nanti kita dikasih naskah. Paling dia minta itu ada beberapa set, misalnya kita menggunakan set halaman terus ruang tamu. Terus nanti ku gambar karna sudah liat di naskah aa terus ya ku gambar sesuai permintaan yang di naskah terus saya ajukan ke tim kreatif dan langsung ngadep ke produser.

2. Apa strategi yang digunakan oleh tim tata panggung?

Saya fikir konten itu strategi, jadi kita benar-benar membuat set atau tata panggung tersebut dilihat oleh penonton itu bagus. Kalau setnya itu kan yang penting kita menyesuaikan tema yaitu anak-anak maksudnya apa yang mau di naskahnya itu seperti apa aa dia lebih cenderung di ruang tamu. Jadi yaitu strateginya dari kontennya itu aja. Kalau strategi saya sih, saya ngikutin apa yang diminta oleh produser. Panggung itu menunjang banget untuk sebuah acara, kalau gada panggung atau gada set juga susah tapi kalau anak-anak bisa dimana aja

3. Kalau yang terlibat dari tata panggung itu siapa aja?

Yang terlibat itu property, biasanya awal saya ngasih ke tim pelaksana dekor itu ngasih ukuran, backdrop-backdrop ini kan besar-besar saya kasih ukuran nanti mereka buat kemudian tinggal workshpnya dimana sama mereka, saya paling ngawasin aja terus ukuran-ukuran mau ruang tamu atau yang lainnya. Saya gak sendirian, ada temen-temen yang mendukung juga kaya pelaksana dekor, property trus orang audio ya itu gitu aja.

4. Waktu yang dibutuhkan untuk merancang itu berapa lama?

Kita menyesuaikan tim kreatifnya maunya seperti apa, tapi saya ada ide buat sesuatu biasanya sih lama sekitar satu bulan atau dua bulan. Pertama satu bulan saya buat gambar sudah dengan revisi setelah itu saya baru buat harga kita kalkulasikan semuanya, baru kita ajukan sekian harga. Biasanya sih kalau dari luar ya ok aja kalau disini sih sebenarnya oke juga Cuma kendalanya itu temen-temen kita kan kadang gak seperti diluar ya, kadang vendor kan udah sekalian kaya borongan gitu kan ya langsung nah kalau disini kendalan kadang suka berhari-hari.

5. Pengaruh besar dari tata panggung untuk program buah hatiku sayang apa bu?

Pengaruhnya ya banyak sih misalnya ke layar kalau kita gak sesuai apa yang diinginkan tim kreatif dan tidak kitaenuhi mereka ya susah juga. Terus misalnya lagi kalau backdropnya tidak sesuai apa yang ada di naskah hasilnya tidak akan bagus di layar televisi.

6. Apa saja trouble yang dialami oleh tata panggung?

Troublenya sih kalau disini ya dananya paling, karna kita kan pemerintah ya, kita menyesuaikan budget. Kalau mungkin dari tim kreatif mau pakai vendor ya mungkin urusannya dengan bagian keuangan. Troublenya kalau kita minta barang kadang tidak sesuai, dan apa yang kita inginkan harus sesuai budgetnya masing-masing. Jadi kita bagaimana kita menysiasati supaya itu bisa sederhana dan tidak terlalu mahal tetapi penonton melihatnya bagus akhirnya kita membuat walpaper supaya menjadi daya tarik penonton

7. Tanggung jawab sebagai tata artistik?

Banyak, kalau misalnya mau shooting saya menyiapkan semuanya seperti property sudah beres dan rapih sesuai dengan keinginan terus mengecek semua set yang ada di dalam studio. Karna sering adanya kekurangan misal kurang dari propertynya atau dari dekorasinya karna tanggung jawabnya harus penuh makadari itu saya tidak bisa meninggalkan studio sampai acara selesai.

8. Butuh tidak komposisi warna pada tata panggung?

Butuh sekali, apalagi inikan tenang anak-anak. Tapi kita menyesuaikan naskah, tapi kalau misalkan dari naskah meminta ruang tamu, kita mengikuti saja. Kita karus berani sama warna karna penting untuk dilayar karna nanti kesannya tidak hidup.